



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Site: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 32 DEL 29 MAGGIO 2013

LAGO MAGGIORE CASALINGHI: **FACTORY TOUR PER 15 BUYER DI TUTTO IL MONDO**

Da lunedì 3 giugno a mercoledì 5 giugno i casalinghi del Lago Maggiore, ospiteranno una “missione incoming” che vedrà la partecipazione di ben 20 buyer internazionali provenienti da Austria, Regno Unito, Ungheria, India, Islanda, Spagna, Repubblica Ceca e Russia e 10 aziende appartenenti a “Lago Maggiore Casalinghi”. L’iniziativa è realizzata da Fedora, azienda speciale delle Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, e rientra progetto “Promuovere l’eccellenza, valorizzare l’innovazione: Lago Maggiore Casalinghi” finanziato a valere sulla LR 34/2008 da parte della Regione Piemonte.

L’iniziativa rientra tra le attività di supporto all’internazionalizzazione delle imprese del settore casalingo, che recentemente hanno portato le aziende del territorio a Francoforte per Fiera Ambiente (febbraio 2013), a Chicago per l’International Homeware & Household Show e a Miami (marzo 2013) e a Helsinki (maggio 2013) per incontri BtoB.

Durante i tre giorni, i buyer oltre alla calorosa accoglienza loro riservata dall’ente camerale, potranno vedere e toccare in più occasioni i prodotti di eccellenza del casalingo. Martedì 4 giugno e mercoledì 5, i buyers visiteranno le aziende direttamente nei loro stabilimenti “respirando” la vita d’azienda ed il know-how che li contraddistingue.

Al rientro dai tour in azienda i buyer potranno degustare il nostro territorio, in una cena di gala fissata alle ore 20.30, con prodotti agroalimentari del VCO e ricette



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

abilmente preparate grazie all'utilizzo dei tanti prodotti del casalingo oggetto della missione di incoming.

Importante ricordare che il marchio "Lago Maggiore Casalinghi" nasce nel 2006 per cogliere l'opportunità di promuovere tutta la filiera sui mercati internazionali in modo coordinato: l'obiettivo condiviso dalle imprese e dalle istituzioni locali è quello di valorizzare le caratteristiche di cultura, tradizioni, creatività, lavoro e design delle imprese e della filiera produttiva locale. Tre sono le "aree" rispetto alle quali le imprese candidate all'utilizzo del marchio vengono valutate dall'ente di certificazione Rina SPA:

- specificità territoriali
- organizzazione aziendale servizi
- prodotti, anche in termini di sicurezza sul lavoro, rispetto dell'ambiente, qualità e innovatività.

Ad oggi 12 imprese hanno ottenuto la certificazione "Lago Maggiore Casalinghi".

Info:

- Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912803
promozione@vb.camcom.it