



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 58 DEL 30 SETTEMBRE 2016

LA CULTURA CONTA E VALE...ANCHE NEL VCO

Quanto vale la cultura? Tanto...in tutti i sensi. Anche nel VCO.

Non sono stati anni facili per le imprese attive in ambito culturale, così come per il resto delle attività, ma i numeri ci restituiscono l'immagine di un sistema presente, attivo e che crea "valore".

Dal mero punto di vista economico, senza tenere conto del fondamentale valore intrinseco e sociale, si stima¹ che il sistema produttivo culturale e creativo vanti un moltiplicatore pari a 1,8. Per un euro di valore aggiunto (nominale) prodotto dalle attività culturali quindi se ne attivano mediamente altri 1,8 sul resto dell'economia. Ciò equivale a dire che gli 89,7 miliardi di euro prodotti nel 2015 dall'intero sistema nazionale (comprensivo di no profit, pubblica amministrazione e attività creative), riescono ad attivare 160,1 miliardi di euro, arrivando così a costituire una filiera di 249,8 miliardi di euro.

Il sistema imprenditoriale del comparto culturale "allargato" conta l'insieme delle attività di edilizia ed architettura, enogastronomia e produzioni tipiche, industrie culturali e produzioni di natura artigiana: nel VCO al 30 giugno 2016 sono oltre **5.500 addetti** e **2.300 unità locali**, circa il 14% del totale provinciale.

È quanto emerge dall'analisi realizzata dalla Camera di commercio del VCO, sulla base di *dati Stockview-Infocamere* estratti ed elaborati partendo dal *Piano strategico culturale per il VCO*, progetto per la valorizzazione integrata del patrimonio culturale realizzato insieme a Provincia e Distretto dei Laghi, con il supporto e finanziamento della Fondazione Cariplo.

Unità locali ed addetti nel settore culturale allargato nel VCO

settore culturale allargato al 30 giugno 2016	UL	addetti
architettura ed edilizia di riqualificazione	1.082	2.318
beni e attività culturali	60	121
enogastronomia, produzioni tipiche	775	2406
industria culturale	245	399
produzioni di natura industriale e artigiana	130	262
SETTORE CULTURALE ALLARGATO	2292	5506

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

L'analisi della variazione di stock, cioè del numero delle imprese registrate tra il 2009 e il 2016 restituisce un risultato negativo (-5,9%) che è sostanzialmente in linea all'andamento del totale delle imprese. L'andamento dei singoli microsettori "culturali" influenza il risultato: ad esempio il settore "architettura ed edilizia di

¹ "Io Sono Cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" Unioncamere e Fondazione Symbola 2016



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

riqualificazione” ha al proprio interno i comparti delle costruzioni e del lapideo che hanno registrato una forte flessione negli ultimi anni.

Bene i settori legati all’**enogastronomia** e alla **produzioni tipiche** che rispetto al 2009 sono passate da 664 a 775 unità locali (+16%). Ottime performance, seppur con piccoli numeri in valore assoluto, per le **imprese** legate ai **beni** e alle attività **culturali** che sono passate da 45 a 60: sono presenti in questo comparto imprese di servizi, gestione di corsi di formazione, teatri e biblioteche, corsi di lingua e attività di intrattenimento.

Andamento UL nel settore culturale allargato nel VCO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 2009/2016
architettura ed edilizia di riqualificazione	1.275	1.275	1.239	1.196	1.161	1.127	1.095	1.082	-15,1
beni e attività culturali	46	51	54	59	59	58	62	60	30,4
enogastronomia, produzioni tipiche	664	688	711	705	720	736	756	775	16,7
industria culturale	294	291	290	287	266	260	252	245	-16,7
produzioni di natura industriale e artigiana	157	160	155	148	139	139	134	130	-17,2
SETTORE CULTURALE ALLARGATO	2436	2465	2449	2395	2345	2320	2299	2292	-5,9

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

A questi dati si aggiungono gli importanti numeri dell’associazionismo e dei volontari: oltre 920 associazioni con circa 14.000 volontari impegnati in attività culturali e sportive, di cui 4.000 in attività artistiche. .

Ma come sono le nostre performance in confronto agli altri territori?

Il settore culturale del VCO può essere analizzato e confrontato con le performance degli altri territori, utilizzando i dati 2015 elaborati da Unioncamere e Fondazione Symbola nel rapporto annuale “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”.

Dall’analisi di questi dati la provincia del Verbano Cusio Ossola presenta un’incidenza pari al 4,4% del settore culturale sul totale dell’economia e si posiziona al 56° posto tra le province italiane. **Il valore aggiunto complessivo del settore culturale per il VCO è stimato pari a circa 146 milioni di euro.**

Prendendo in esame le province alpine², con caratteristiche economiche, morfologiche e demografiche simili, si registra per il VCO una migliore performance solo rispetto a Sondrio, 82esimo posto della classifica nazionale: circa il 3,6% è l’incidenza percentuale della cultura sul valore aggiunto.

Osservando il numero di occupati, circa il 5% degli addetti della provincia del VCO lavora nel settore culturale (61° posto a livello nazionale).

² Al progetto AlpsBenchmarking partecipano le province di Sondrio, Aosta, Trento, Bolzano, Cuneo e Verbano Cusio Ossola.



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbanco Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

provincia	Valore aggiunto (milioni di euro) settore cultura	Incidenza % valore aggiunto settore cultura	Posizione in graduatoria nazionale
Torino	5.383,9	9,1	3
Vercelli	172,2	4,2	59
Novara	470,2	5,4	31
Cuneo	722,8	4,7	45
Asti	170,8	3,7	78
Alessandria	553,2	5,5	25
Verbanco-Cusio-Ossola	145,6	4,4	56
Biella	169,3	4,3	57

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola 2016

Rapportando il valore aggiunto prodotto dal sistema cultura con la popolazione residente nelle province piemontesi si registra nel VCO circa 900 € di valore aggiunto pro-capite, un valore inferiore alle altre province piemontesi (la media regionale sfiora i 1800 €).

Valore aggiunto cultura su popolazione residente

	valore aggiunto - totale cultura	Residenti 1 gennaio 2016	incidenza della popolazione sul valore aggiunto
Torino	5.383.900.000	2.282.197	2359,1
Vercelli	172.200.000	174.904	984,5
Novara	470.200.000	370.525	1269,0
Cuneo	722.800.000	590.421	1224,2
Asti	170.800.000	217.574	785,0
Alessandria	553.200.000	428.826	1290,0
Verbanco-Cusio-Ossola	145.600.000	160.114	909,4
Biella	169.300.000	179.685	942,2
Piemonte	7.787.900.000,0	4.404.246	1768,3

Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Unioncamere, Fondazione Symbola 2016

Per informazioni: Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio
promozione@vb.camcom.it
telefono 0323/912811