



LAKE MAGGIORE 2021

12 nuovi video per promuovere il turismo attivo e all'aria aperta del Lago Maggiore e le sue Valli

12 nuovi video volti a promuovere le molteplici forme di turismo en plein air sono stati realizzati nell'ambito del progetto Amalake per la promozione turistica del Lago Maggiore e le sue Valli, progetto finanziato con fondi Interreg. Capofila del Progetto è la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Capofila elvetico l'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e le sue Valli Ascona Locarno e partner italiano la Camera di Commercio di Varese.

12 video per raccontare brevemente in modo vivace e dinamico non solo i luoghi, le bellezze, i paesaggi ma anche e soprattutto per mostrare le diverse attività all'aperto, sportive e non, che si possono praticare nella favolosa cornice offerta da questo territorio. I video sono on line sul portale web de illagomaggiore.it.

Il segmento turistico dell'outdoor è quello che ha dimostrato una migliore tenuta rispetto agli altri nonostante l'emergenza.

Sono numerose le caratteristiche intrinseche che rendono particolarmente attraente questo segmento: il contatto diretto con la natura, la valorizzazione dell'ambiente, i minori vincoli di distanziamento, la ricchezza e la flessibilità dell'offerta e non ultimo, la sostenibilità della spesa.



L'opportunità di vivere pienamente questo tipo di esperienza di viaggio, con modalità più sicure, ha assunto evidentemente una significativa rilevanza in un contesto di graduale ripresa del turismo dopo la lunga fase delle restrizioni in quanto intercetta il desiderio crescente delle persone di uscire, di muoversi e stare bene.

È indubbio, infatti, che il turismo outdoor contribuisca a rafforzare la cultura della sostenibilità ambientale, a favorire la pratica sportiva e l'attenzione per il benessere psicofisico quale fattore essenziale della qualità della vita.

I video realizzati tramite droni, mostrano con rapide riprese aeree gli *highlights* dell'area, riuscendo in pochi secondi a trasmettere la voglia di visitare i luoghi, di fare camminate, gite in barca, arrampicate, biking, sport nautici, esperienze di volo o anche solo di perdersi per le strade di città, borghi, giardini e ville che costellano il Lago Maggiore e le sue Valli.

Tutti i potenziali visitatori esteri possono trovare le videoclip promozionali anche nelle rispettive pagine in lingua del portale e specificatamente: inglese, francese, tedesco.

Vi invitiamo a visionarli, a condividerli, a commentarli e, se volete, anche a restituirci un vostro riscontro sulla loro efficacia tramite i canali social collegati al portale!

- ITA: https://www.illagomaggiore.it/it_IT/home/video12
- ENG: https://www.illagomaggiore.com/en_US/home/video
- FRA: https://www.lacmajeur.com/fr_FR/home/video
- TED: https://www.derlagomaggiore.de/de_DE/home/video

Per maggiori informazioni: www.illagomaggiore.com
www.ascona-locarno.com



Tale attività di promozione si inserisce nell'ambito del progetto Amalake, progetto finanziato con fondi Interreg. Capofila del Progetto è la Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Capofila elvetico l'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli Locarno e partner italiano la Camera di Commercio di Varese.

Contatti

Camera di commercio industria artigianato agricoltura Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Sede di Baveno (VB) - S.S. Sempione, 4
T: (+39) 0323 912833
E: press@illagomaggiore.it

