



IL LAGO MAGGIORE E LE SUE VALLI: AVVENTURA, BELLEZZA E TANTE EMOZIONI NEL FAM TRIP ORGANIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO AMALAKE

Dal 21-25 settembre la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha ospitato una delegazione internazionale di operatori turistici e giornalisti per far scoprire il Lago Maggiore e le sue valli

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha dato il benvenuto alla delegazione di operatori invitati a partecipare al Fam Trip che si è svolto tra il 21 e il 25 settembre sul Lago Maggiore e le sue valli.

Gli 11 partecipanti, 9 operatori turistici e 2 giornalisti, provenienti prevalentemente da paesi del Nord Europa (Francia, Germania, Finlandia) e Italia sono stati impegnati in una full immersion di bellezza, avventura, charme e sapori alla scoperta delle eccellenze di un territorio in grado di offrire non solo molteplici attrattive ma anche suscitare forti emozioni.

Lo scopo del Fam Trip è quello di promuovere l'offerta turistica del Lago Maggiore e le sue valli con particolare riguardo al turismo attivo, facendo vivere ai partecipanti esperienze uniche e diversificate a stretto contatto con la natura tra pratica sportiva, itinerari storico-culturali e tradizioni enogastronomiche locali.

Il Lago Maggiore e le sue valli, infatti, pur essendo una rinomata località turistica che gode di una secolare fama internazionale, negli ultimi anni ha puntato ad estendere e ad



articolare l'offerta turistica per renderla sempre più in linea con i tempi e le esigenze di turisti sempre più evoluti ed autonomi.

Così, senza intaccare in alcun modo l'immagine dell'elegante meta dall'atmosfera retrò, in anni recenti, anche grazie al contributo del progetto Interreg Amalake, la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha puntato a valorizzare le potenzialità del turismo attivo en plein air improntato alla sostenibilità e, grazie alla programmazione di un ricco calendario di eventi, si può dire che il Lago Maggiore e le sue valli sono una destinazione ambita in ogni periodo dell'anno.

Pertanto, al fine di far conoscere i nuovi diversi prodotti dell'offerta turistica del Lago Maggiore e le sue valli è stato messo a punto per questo Fam Trip un ricco programma di visite, itinerari ed esperienze coinvolgenti (tra cui slow trekking, e-bike, parchi avventura e zip line) da godere nella meravigliosa cornice di un paesaggio che alterna montagne, spiagge del lago, città d'arte e borghi pittoreschi.

Il primo appuntamento in programma dopo l'arrivo della delegazione è stato una cena conviviale di benvenuto che si è tenuta la sera di mercoledì 21 settembre.

Il giorno dopo è stata fatta una escursione all'Alpe Devero, con pranzo tipico ossolano e, al rientro in hotel, una presentazione del progetto AMALAKE, seguita da una cena di gala. Venerdì 23 settembre è iniziata la parte più avventurosa e adrenalinica del Fam Trip con la visita all'Adventure Park Baveno, con possibilità di svolgere il percorso avventura. Sono seguite visite guidate alle Isole Borromee, all'isola dei Pescatori e all'isola Bella ed un pranzo in loco.



Nel pomeriggio ad Omegna i partecipanti hanno avuto la possibilità di svolgere il volo d'angelo tramite la Zip Line del Lago D'Orta e poi, dopo una visita guidata del borgo di Orta e dell'isola di S. Giulio, una cena in un rinomato ristorante di questo borgo tra i più belli d'Italia.



Nell'ultima giornata di visita di sabato 24 settembre si è visitato il centro storico di Novara e poi, altra esperienza da brivido, la salita con imbracatura alla Cupola della Basilica di S. Gaudenzio, massima espressione del genio dell'arch. Alessandro Antonelli e



uno dei più arditi edifici in muratura del mondo; e, dulcis in fundo, pranzo presso il Cannavacciuolo Café & Bistrot Novara tra le delizie preparate dal noto chef.

Nel programma non poteva mancare la visita nelle Colline Novaresi di aziende vitivinicole e un bel giro delle vigne in e-bike con degustazione di vini del territorio e in serata cena di commiato.

Insomma, un tour da sogno e di forti emozioni per carpire lo spirito del luogo e invogliare i partecipanti a ritornare ma soprattutto a promuoverlo.

Invitiamo tutti coloro che sono interessati a partecipare al prossimo Fam Trip a seguirci sul nostro sito web e sui nostri canali social per condividere l'emozione e l'avventura del viaggio e lasciarsi ispirare dalle immagini, i racconti e le testimonianze dei protagonisti.

Per maggiori informazioni: www.illagomaggiore.com
www.ascona-locarno.com

Contatti

Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Sede di Baveno 0323.912839/2833

E: press@illagomaggiore.it



@illagomaggiore



@lm_valli_fiori



lm_valli_fiori